



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. +48 91 42 45 105  
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-10

.....  
(data i miejsce złożenia oferty  
- wypełnia organ administracji publicznej)

.....  
(pieczęć organizacji pozarządowej\*  
/podmiotu\*/jednostki organizacyjnej\*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH  
URZĄD MIASTA SZCZECIN  
pl. Armii Krajowej 1  
70-456 Szczecin

## **OFERTA**

### **REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>4)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W  
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU  
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>4)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

z zakresu kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego w 2013 roku  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**I Festiwal Kultury Buddyjskiej w Szczecinie - „Przestrzeń umysłu”**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 20.05.2013 do 26.05.2013

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI  
ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>4)</sup>

PRZEZ

Urząd Miasta Szczecin  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

## I. Dane oferenta/offerentów<sup>4)3)</sup>

1) nazwa: FUNDACJA "STUPA HOUSE"

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

~~( ) stowarzyszenie~~ ( ) fundacja

~~( ) kościelna osoba prawna~~ ( ) kościelna jednostka organizacyjna

~~( ) spółdzielnia socjalna~~ ( ) inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

0000045988

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> 21.09.2001

5) nr NIP: 527 23 74 823, nr REGON: 015079955

6) adres:

miejsowość: Warszawa ul.: Ożarowska 65/67

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> nie dotyczy

gmina: Warszawa-Centrum powiat:<sup>8)</sup> nie dotyczy

województwo: mazowieckie

kod pocztowy: 01-408 poczta: Warszawa Wola

7) tel.: +48 691 538 730 faks: -

e-mail: biuro@fsh.pl http:// www.fsh.pl

8) numer rachunku bankowego: 05 1240 1040 1111 0000 0141 7577

nazwa banku: Bank Pekao S.A. III Oddział W Warszawie ul. Czackiego 21/23 Warszawa

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

a) Michał Siwek – Prezes Zarządu, Rafał Olech - wiceprezes Zarządu

b) Marcin Barański – Członek Zarządu, Marek Rosiński - członek Zarządu, Marcin Mędrzecki - członek Zarządu, Jan Brykczyński - członek Zarządu

c) Michał Kwas – na podstawie pełnomocnictwa

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

**ADRES KORESPONDENCYJNY NA POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA:** Jacek Redes, tel.: 609 905 599, mail: jacekredes@op.pl, adres: ul. Okulickiego 141 a, 71-040 Szczecin

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Jacek Redes, tel.: 609 905 599, Michał Kwas, tel. 501 552 497, michal.kwas@gmail.com

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

Fundacja „Stupa House” została założona w 2001 roku przez Buddyjski Związek Diamentowej Drogi Lini Karma Kagyu w Polsce. Związek istnieje od 1984 i zrzesza ponad 40 ośrodków i grup medytacyjnych działających w całej Polsce. Fundacja „Stupa House” jest organizacją non-profit. Działa na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach. Fundacja w 2004 r. uzyskała status organizacji pożytku publicznego. Celem Fundacji „Stupa House” jest zachowanie i rozwijanie dziedzictwa kulturowego wiążącego się z filozofią buddyjską. Nieodłącznym aspektem działalności fundacji jest rozwój nowoczesnego społeczeństwa, upowszechnianie wiedzy o buddyzmie, łączenie wybranych elementów współczesnej kultury krajów rozwiniętych z filozofią buddyzmu, znajdowanie punktów wspólnych pomiędzy nowoczesnością a tradycją.

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego:

- **organizacja spotkań, imprez i wykładów, w szczególności z udziałem znawców kultury tybetańskiej, tłumaczy języka tybetańskiego lub nauczycieli (lamów) buddyzmu tybetańskiego,**
- udzielanie stypendiów osobom podejmującym studia języka tybetańskiego lub kultury tybetańskiej na wyższych uczelniach w kraju lub za granicą,
- wspieranie nabywania lub budowy ośrodków zajmujących się propagowaniem kultury tybetańskiej, języka tybetańskiego lub związanych z praktyką buddyzmu tybetańskiego (obejmuje to również konserwację i ochronę zabytków, o ile wykorzystywane są jako siedziby takich ośrodków),
- gromadzenie księgozbioru, zbieranie czasopism oraz innych materiałów informacyjnych o kulturze tybetańskiej poprzez ich skupywanie lub otrzymywanie w formie darowizn, a także prowadzenie biblioteki w tym zakresie w siedzibie Fundacji,
- wspieranie organizacyjne i materialne tłumaczeń autentycznych tekstów tybetańskich na języki zachodnie jak też literatury obcojęzycznej związanej z kulturą tybetańską na język polski,
- gromadzenie przedmiotów kultury materialnej Tybetu poprzez skupywanie lub otrzymywanie w formie darowizn oraz wspieranie rozwoju rękodzielnictwa w tym zakresie,
- działalność edukacyjno-informacyjną,
- wspieranie finansowe oraz rzeczowe organizacji zorientowanych na przekaz kultury tybetańskiej w społeczeństwie zachodnim,
- rozwijanie kontaktów, wymiana informacji oraz doświadczeń z osobami fizycznymi, prawnymi oraz innymi organizacjami związanymi z kulturą tybetańską w kraju i za granicą,
- świadczenie czynności pomocniczych i administracyjnych względem domu kultury tybetańskiej w Warszawie.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

### III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

#### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

##### **I Festiwal Kultury Buddyjskiej w Szczecinie – Przestrzeń Umysłu**

Filozofia buddyzmu tybetańskiego (Buddyzm Diamentowej Drogi linii Karma Kagyu) jest obecna na Zachodzie od ponad 40 lat. Już na początku XX wieku, poprzez zainspirowanych filozofią buddyzmu tybetańskiego, mieszkańców zachodnich społeczeństw, buddyzm w sposób znaczący wpłynął na zachodnią myśl humanistyczną, stanowiąc wielką inspirację dla filozofii, psychologii, fizyki i kultury. Dzięki wspólnym wartościom buddyzm zaczął rozwijać się we wszystkich demokratycznych i wolnych częściach świata, w tym również w Polsce. Obecnie buddyzm tybetański jest praktykowany m. in. w Europie Środkowej i Zachodniej, Rosji, Izraelu, Japonii oraz w Nowej Zelandii, Ameryce Południowej i Północnej, Wietnamie, Butanie, Indiach i innych krajach. Należy zauważyć, że w wielu krajach Azji i basenu Oceanu Spokojnego buddyzm stał się obecny znacznie wcześniej niż w krajach społeczeństw „zachodnich”.

Na całym świecie funkcjonuje ponad 600 świeckich ośrodków medytacyjnych Diamentowej Drogi, założonych przez pierwszego w pełni wykwalifikowanego zachodniego Lamę Ole Nydahla, gdzie można zapoznać się z buddyjskimi naukami, nauczyć się medytować, wypożyczyć książki i materiały DVD dotyczące buddyzmu. Buddyjska filozofia spotkała się także z żywym zainteresowaniem w Polsce, między innymi w Szczecinie, gdzie ma długą tradycję, sięgającą roku 1978

Zadanie publiczne, które Fundacja Stupa House chce zrealizować dzięki przyznanym środkom to **I edycja Festiwalu Kultury Buddyjskiej w Szczecinie - „Przestrzeń Umysłu”**

Celem organizowanych wydarzeń jest przedstawienie rzetelnej informacji oraz praktycznej wiedzy na temat filozofii buddyjskiej oraz propagowanie, wspieranie i ochrona kultury tybetańskiej, a także upowszechnianie w świadomości społecznej jej humanistycznych wartości.

Festiwal „Przestrzeń Umysłu” stanowi odpowiedź na zainteresowanie społeczeństwa kulturą buddyzmu tybetańskiego. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Szczecinie jest częścią ogólnopolskiego projektu koordynowanego i organizowanego przez Fundację Stupa House. W ubiegłym roku w całej Polsce festiwale „Przestrzeń Umysłu” odbyły się w kilkunastu miastach Polski. Miasta, w których z wielkim sukcesem w poprzednich latach zrealizowano pierwsze edycje festiwalu to: Warszawa, Konin, Kalisz, Tarnowskie Góry, Poznań, Trójmiasto, Kraków, Białystok, Bytom, Łódź, Katowice, Gliwice, Częstochowa, Opole, również w tym roku zaplanowano podobne wydarzenia. Niniejszą ofertą Fundacja „Stupa House” zamierza zapewnić mieszkańcom miasta Szczecin nową jakość oferty kulturalnej, która od lat jest obecna w największych miastach Polski, tworząc uniwersalną i humanistyczną tradycję „przestrzeni umysłu”.

Festiwal Kultury Buddyjskiej będzie upowszechniał kulturę buddyjską, koncentrując się przede wszystkim na jej historii, filozofii i etycznych wartościach obecnych w tej kulturze oraz na powiązaniach pomiędzy filozofią buddyjską a naukami ścisłymi i współczesną psychologią. Realizacja tych założeń będzie się odbywać m.in. przez wykłady polskich naukowców związanych z buddyzmem, wykłady buddyjskich nauczycieli, instalację wielkoformatowych wystaw oraz projekcje filmów wpisujących się w tą tematykę. Podczas realizacji zadania publicznego nastąpi ścisła współpraca z wykonawcami, wolontariuszami z terenu Polski i Niemiec, jak i przedstawicielami szczecińskich organizacji kulturalnych.

#### **W trakcie Festiwalu planowane są:**

- **Wykłady filozofa dr hab. Artura Przybysławskiego**
- Wykłady buddyjskiego nauczyciela Marka Witka
- Projekcje filmu „Wintertour” w reż. Marka Dobruckiego
- Projekcje filmu „Buddyzm we współczesnym świecie” w reż. Bo Juul
- Dni otwarte Buddyjskiego Ośrodka Medytacyjnego w Szczecinie
- Warsztaty medytacyjne
- Akcja czytania bajek buddyjskim dzieciom przez znanych szczecińskich aktorów teatralnych
- Wielkoformatowa wystawa „Budda w podróży”
- Wielkoformatowa wystawa plenerowa „Przestrzeń umysłu”

#### **Wykłady na temat filozofii i wartości buddyjskich odbędą się z udziałem:**

**Dr Artura Przybysławskiego** – filozof, wykładowca w Katedrze Porównawczych Studiów Cywilizacji na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Tłumacz (wyróżnienie Stowarzyszenia Tłumaczy Polskich w 1997). Stopień doktora uzyskał na podstawie pracy "Myśl Talesa i Heraklita w filozofii Arystotelesa, Hegla, Nietzschego i Heideggera" (Uniwersytet Jagielloński). Autor książki "Coincidentia oppositorum"

oraz artykułów poświęconych filozofii starożytnej i współczesnej. Stypendysta Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej. Współautor książki "Forma i pustka. Od buddyzmu do nauki i z powrotem". Autor książek: "Coincidentia oppositorum", "Buddyjska filozofia pustki" oraz "Pustka jest radością czyli filozofia buddyjska z przymrużeniem (trzeciego) oka". Znanca języka tybetańskiego. Studiował tybetański i buddyjską filozofię na uniwersytetach w New Delhi (Karmapa International Buddhist Institute) i Maladze (International Institute for Tibetan and Asian Studies).

**Marka Witka** - Z wykształcenia jest pedagogiem. W życiu zawodowym jest przede wszystkim aktywnym przedsiębiorcą. Praktykuje buddyzm Diamentowej Drogi linii Karma Kagyu od ponad 23 lat. Od 10 lat jest nauczycielem buddyjskim. Przyczynił się również do rozwoju buddyzmu w Czechach oraz na Słowacji, wspierając budowę tamtejszych ośrodków medytacyjnych.

**Marcina Barańskiego** - naucza buddyzmu od 2001 roku. Od 2007 roku jest wiceprzewodniczącym Związku Buddyjskiego Buddyzmu Diamentowej drogi linii Karma Kagyu.

#### **Wystawy, które zostaną zaprezentowane w trakcie festiwalu:**

Wielkoformatowa wystawa „**Budda w Podróży**” - Wystawa przedstawia proces rozwoju nauk buddyjskich od momentu ich powstania, aż do współczesnych czasów, kiedy to dotarły do zachodnich społeczeństw. Wydarzenia związane z procesem rozwoju myśli buddyjskiej w świecie zachodnim przedstawione zostały na wystawie w aspekcie nie tylko religijnym i filozoficznym, ale także na tle licznych odniesień do kulturowych i historycznych kontekstów Zachodu. Komunikatywność ekspozycji zapewnia jej atrakcyjną wizualnie formę. Wystawa przeznaczona do ekspozycji wewnątrz pomieszczenia. Składa się z 9 plansz, każda ma wymiar 230x100 cm – szer. x wys. Są wykonane na płytach PCV 10 mm grubości, druk dodatkowo zabezpieczony laminatem. Plansze są podzielone poziomą linią: nad linią umieszczone zostały wydarzenia buddyjskie, pod nią znajdują się wydarzenia z historii świata, które miały miejsce w danym okresie. Wystawę należy eksponować w taki sposób by plansze stykały się ze sobą, graficznie są tak przygotowane, że jedna płynnie przechodzi w drugą. Pozwała to na uzyskanie spójnej (wizualnie i logicznie) całości.

Wielkoformatowa wystawa „**Przestrzeń umysłu**” - To efekt inspiracji, jaka pojawiła się w zachodnim kręgu kulturowym dzięki otwarciu się na obcą - do niedawna znaną jedynie z reportaży podróżniczych - filozofię i kulturę buddyzmu tybetańskiego. Spójna buddyjska wizja świata wewnętrzznego i zewnętrznego, dzięki emigrującym i podróżującym wybitnym, praktykującym przedstawicielom, zaczęła rozwijać się we wszystkich demokratycznych i wolnych częściach świata Zachodu dopiero kilkadziesiąt lat temu, w dużej mierze na skutek niszczenia tybetańskiego dorobku kulturowego w jego kolebce. Prezentowana wystawa jest próbą uchwycenia atmosfery nowego, zachodniego charakteru buddyzmu, a także zainspirowania jego ponadczasową głębią, która jest aktualna niezależnie od warunków czasu i przestrzeni, w których się przejawia. Wystawa składa się z 14 plansz PCV o wym. 100x120 cm zadrukowanych jednostronnie;

#### **Filmy, które zostaną zaprezentowane w trakcie festiwalu:**

„**Wintertour**” - dokument w reżyserii Lesława Dobruckiego o zimowej podróży Lamy Ole Nydahla przez Syberię. Co roku Lama Ole Nydahl wraz z kilkusetosobową grupą przyjaciół jedzie w podróż w głąb Syberii. Tam, od 40 lat, wypełnia życzenie swojego nauczyciela XVI Karmapy, aby przeniósł drogocenne nauki buddyjskie na Zachód. Film opowiada również o buddyjskich wartościach, o tym co jest w życiu ważne i kim jest buddyjski nauczyciel.

"**Buddyzm w świecie współczesnym**" - Buddyzm tybetański interesował Zachód od początków zeszłego wieku. Otaczała go jednak aura tajemniczości i mity, a niefortunnie tłumaczone tybetańskie teksty spowodowały często fałszywą interpretację tego bardzo racjonalnego i logicznego systemu filozoficznego. Po ponad czterdziestu latach obecności na Zachodzie buddyzm zakorzenił się w naszej kulturze, a także przechodzi przez próbę nauki. "Jeżeli istnieje w ogóle religia, która może sprostać wymaganiom współczesnej nauki, to jest nią buddyzm" - powiedział Albert Einstein. W filmie "Buddyzm w świecie współczesnym" przedstawieni są ludzie, którzy, pracując, uczestnicząc w tak zwanym "normalnym" życiu łączą nauki buddyjskie z kulturą zachodu i okazuje się, że nie ma w tym nic dziwnego, a ich praktyka pomaga w codziennym życiu i rozwoju. Bez zbędnego komentarza i oceniania, autorzy filmu pokazali buddyjską filozofię, opowiedzieli często niezwykle historie ludzi związanych z zachodnim buddyzmem od lat.

#### **Pozostałe wydarzenia festiwalowe:**

**Dni otwarte Buddyjskiego Ośrodka Medytacyjnego w Szczecinie** – Uczestnicy festiwalu będą mogli odwiedzić Ośrodek Medytacyjny szkoły Karma Kagyu, uzyskać informację na temat filozofii

i praktyki buddyjskiej, dowiedzieć się jak wygląda życie ośrodka, zobaczyć gompę, czyli pomieszczenie przeznaczone do medytacji, oraz uzyskać dostęp do książek i materiałów DVD na temat buddyjskiej filozofii.

**Warsztaty medytacyjne** – Dla osób bardziej zainteresowanych praktyczną stroną buddyzmu przewidziane są warsztaty, w trakcie których będzie można dowiedzieć się czym jest medytacja buddyjska i czym różni się od innych rodzajów medytacji oraz samemu wypróbować proste techniki medytacyjne. Warsztaty poprowadzą buddyjscy nauczyciele i wieloletni praktykujący.

**Akcja czytania tybetańskich bajek dla dzieci** – Najmłodszym odbiorcom festiwalu proponujemy możliwość poznania kultury buddyjskiej w przystępnej formie bajek i baśni, które w symboliczny sposób ukazują uniwersalne prawdy buddyzmu. Bajki czytać będą znani szczecińscy aktorzy: Beata Zygarlicka, Arkadiusz Buszko, Krystyna Maksymowicz i Hubert Romanowski.

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

### **Przyczyny:**

1. Brak upowszechnienia w kulturze europejskiej dziedzictwa kulturowego filozofii buddyzmu.
2. Niezbędna w dzisiejszych czasach konieczność promocji określonych wartości (wolność, prawa człowieka, wspólnota, różnorodność kulturowa, dialog międzykulturowy, kreatywność) oraz zbieżność wartości kultury europejskiej z wartościami filozofii buddyzmu (wolność, demokracja, wspólnota, rozwój społeczeństwa poprzez rozwój jednostki).
3. Brak wystarczającego wykorzystania kreatywnego i twórczego potencjału społeczności lokalnej.
4. Możliwość rozwoju nie tylko Szczecina, ale całego regionu, jako miejsca spotkań wielokulturowych.
5. Potrzeba integracji społeczeństwa obywatelskiego regionu Pomerania poprzez wydarzenie kulturalne, w którym uczestniczyć będą goście oraz wolontariusze z całego regionu (Świnoujście, Greifswald, Koszalin).
6. Rozwój współpracy międzynarodowej na poziomie inicjatywy społecznej (Greifswald, Berlin).
7. Umożliwienie wzrastania najmłodszej części mieszkańców Szczecina w tolerancji i poszanowaniu dla innych kultur, oraz wzrost świadomości zróżnicowanej oferty kulturalnej województwa.
8. **Rozszerzenie oferty kulturalnej Szczecina na rzecz wzrostu uczestnictwa w kulturze.**

### **Potrzeby:**

1. Zaprezentowanie i upowszechnianie w kulturze europejskiej dziedzictwa kulturowego filozofii buddyzmu.
2. Propagowanie różnorodności kulturowej i dialogu międzykulturowego w szczególności poprzez rozwój świadomości i ekspresji kulturalnej, kompetencji społecznych i obywatelskich.
3. Propagowanie kultury jako istotnego elementu w stosunkach międzynarodowych Unii.
4. Promocja wartości kultury europejskiej tożsamej z wartościami kultury buddyjskiej
5. Rozszerzenie oferty instytucji kulturalnych na terenie miasta Szczecin.
6. Stałe podwyższanie konkurencyjności kulturowej Szczecina względem innych ośrodków kulturowych oraz tworzenie pozytywnego wizerunku miasta, co jest zgodne z projektem promowania marki Szczecin Floating Gardens 2050 project.
7. Wzrost kreatywności społeczności miasta i aktywności mieszkańców Szczecina i ich uczestnictwa w kulturze.
8. Wykorzystanie ogólnopolskiego, kreatywnego i twórczego potencjału Fundacji Stupa House.
9. Rozwój współpracy pomiędzy instytucjami kultury.
10. Budowa tradycji Festiwalu Kultury Buddyjskiej w Szczecinie.

### **Skutki:**

1. Podniesienie świadomości dziedzictwa kulturowego wywodzącego się z filozofii buddyzmu, jako elementu otoczenia kulturowego.
2. Integracja regionu poprzez zaangażowanie w organizację festiwalu gości i wolontariuszy z innych miast (Greifswald, Świnoujście, Koszalin)
3. Wypromowanie atrakcyjnych miejsc w mieście.
4. Wypełnienie luki w ofercie kulturalnej Szczecina.
5. Zaangażowanie różnorodnych instytucji na rzecz realizacji multidyscyplinarnego projektu.
6. Aktywizacja społeczności lokalnej w mieście dzięki realizacji projektu (poprzez warsztaty,



- wykłady, projekcje filmowe).
7. Rozwinięcie tradycji Festiwalu Kultury Buddyjskiej i tym samym osiągnięcie jakości obecnej w innych znaczących ośrodkach miejskich Polski.
  8. **Rozwój potencjału kulturowego Szczecina stanowiącego jedną z podstaw społeczeństwa opartego na rozwoju.**
  9. **Budowa wizerunku Szczecina, jako ośrodka kultury rangi krajowej oraz wzmacniania powiązań i kontaktów z twórcami i instytucjami kultury w wymiarze krajowym i międzynarodowym, co jest zgodne z założeniami projektu Szczecin Floating Gardens 2050**
  10. **Poprawa jakości oraz efektywności zarządzania wielodyscyplinarnymi projektami kulturalnymi**
- Realizacja założeń zawartych w takich dokumentach strategicznych jak: Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004- 2013 ("wzrost uczestnictwa w kulturze"), Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego („wspieranie rozwoju demokracji lokalnej i społeczeństw obywatelskiego”) oraz Strategia Rozwoju Szczecina (Cel strategiczny I: Szczecin - miasto wysokiej jakości życia, Cel operacyjny I.3. Wspieranie rozwoju efektywnych usług społecznych; Cel strategiczny III: Szczecin – miasto o wysokim kapitale intelektualnym, Cel operacyjny III.1: Cel operacyjny III.1. Budowanie kapitału społecznego szczecinian, wzrost zaufania między ludźmi, poprawa relacji Miasto-Obywatel oraz pobudzanie aktywności społecznej).

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami I Festiwalu Kultury Buddyjskiej w Szczecinie – „Przestrzeń Umysłu” 2013 są mieszkańcy Szczecina i okolic oraz wszystkie osoby, które chciałyby uzyskać informacje dotyczące szeroko pojmowanej kultury buddyjskiej.

Oferta festiwalu skierowana jest do wszystkich grup wiekowych:

- Dzieci – najmłodszym odbiorcom proponujemy wysłuchanie bajek buddyjskich prezentowanych przez znanych szczecińscy aktorów.
- Młodzież – szczególnie interesujący element edukacyjny stanowi wielkoformatowa wystawa "Budda w Podróży", która w interesujący sposób prezentuje 2500 lat historii buddyzmu na tle historii powszechnej.
- Osoby dorosłe, w tym studenci i turyści – główną ofertę festiwalu stanowią: wykłady, projekcje filmowe, wystawy, warsztaty medytacyjne, dni otwarte ośrodka buddyjskiego.

Wydarzenia zaplanowane w ramach I Festiwalu Kultury Buddyjskiej w Szczecinie będą odbywały się na terenie Miasta Szczecin, co przyczyni się do promocji miasta, zachęci mieszkańców okolic do odwiedzenia miasta, a także wpłynie korzystnie na wizerunek miasta w zakresie jego otwartości na inne kultury oraz zróżnicowaną ofertę kulturalną kierowaną zarówno do mieszkańców miasta, jak i turystów. Festiwal zaplanowano na okres od 20 do 26 maja 2013 roku, co oznacza, że będzie on dostępny dla grup czasowo zamieszkujących na terenie miasta, jak np. studenci oraz polskich i zagranicznych turystów.

Różne wydarzenia planowane w ramach Festiwalu, są organizowane na terenie wielu miast w Polsce, co stanowi próbę kulturalnego zaangażowania i aktywizacji społeczności lokalnej, a przede wszystkim zachęcenie do dialogu z prezentowaną przez nas kulturą.

Zagadnienia poruszane w trakcie Festiwalu będą ilustrowane zróżnicowanymi formami przekazu dostosowanymi do poszczególnych grup odbiorców. Będą to wystawy tematyczne, prelekcje, projekcje filmów o ściśle określonej tematyce, warsztaty, materiały informacyjne udostępnione w miejscach realizacji projektu. Wystawy, prelekcje oraz warsztaty zakładają czynne formy uczestnictwa beneficjentów w projekcie, polegające m.in. na interakcji (pytania, odpowiedzi) z prowadzącymi ww. wydarzenia.

Ze względu na skierowanie oferty zadania publicznego do wielu grup adresatów planuje się zróżnicowane kanały rekrutacji: plakaty w instytucjach kulturalnych oraz na słupach ogłoszeniowych, ulotki promocyjno-informacyjne umieszczone m.in. w instytucjach kultury, ogłoszenia bezpłatne w prasie codziennej oraz w prasie kulturalnej o zasięgu ponadlokalnym, ogłoszenia na portalach internetowych np. Infoludek.pl (m.in. w ramach patronatu), w tym poświęconych kulturze, ogłoszenia w radio (w ramach patronatu), bezpośrednie (osobiste) informowanie np. poprzez sympatyków filozofii buddyjskiej w miastach, w których realizowane będzie zadanie, wysyłanie newslettera Buddyjskiego Ośrodka Medytacyjnego, umieszczenie informacji na forach internetowych, etc.

Doświadczenia miast organizujących festiwale kultury buddyjskiej w latach poprzednich pokazują, że ww. formy rekrutacji są wystarczające dla zapewnienia frekwencji podczas wydarzeń oferowanych w ramach zadania publicznego. Zakłada się, że całkowita liczba uczestników projektu wyniesie do 2130 osób.

- 4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

- 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na** dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

## **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

### **Cele główne:**

1. Zaprezentowanie i upowszechnienie w kulturze europejskiej ginącego dziedzictwa kultury buddyzmu tybetańskiego oraz współczesnych produktów kultury inspirowanych tą tradycją.
2. Zainicjowanie dialogu międzykulturowego, który stworzy przestrzeń dla rozwoju nie tylko Miasta Szczecin, ale całego regionu, jako miejsca spotkań wielokulturowych oraz przyczyni się do zmniejszenia w społeczności lokalnej dystansu społecznego oraz wzrostu otwartości, tolerancji i zrozumienia w relacji z inną kulturą.
3. Rozwój potencjału kulturowego Szczecina, który stanowi jedną z podstaw społeczeństwa otwartego oraz rozwoju społeczno-gospodarczego, a także jest istotnym elementem wizerunku Szczecina, jako miasta wysokiej jakości życia oraz miasta o wysokim kapitale intelektualnym.
4. Pobudzenie kreatywności społeczności miasta i aktywności mieszkańców Szczecina oraz wzrost ich uczestnictwa w kulturze.
5. Podniesienie świadomości mieszkańców województwa zachodniopomorskiego w zakresie ponadczasowego oraz uniwersalnego dziedzictwa kulturowego wywodzącego się z filozofii buddyzmu, będącego elementem jednocześnie różnorodnego oraz wspólnego otoczenia kulturowego – spajającego różnorodne kultury.
6. Rozwój współpracy międzynarodowej na poziomie inicjatywy społecznej (Greifswald, Berlin) oraz wzrost integracji społeczeństwa obywatelskiego Euroregionu Pomerania poprzez wydarzenie kulturalne, w którym uczestniczyć będą goście oraz wolontariusze z całego regionu (Swinoujście, Greifswald, Koszalin).

### **Cele pośrednie:**

1. Propagowanie różnorodności tradycji oraz kultury.
2. Stworzenie przestrzeni spotkań sprzyjających dialogowi międzykulturowemu.
3. Promocja wartości kultury europejskiej tożsamy z wartościami kultury buddyjskiej.
4. Poszerzenie horyzontów intelektualnych i kulturalnych mieszkańców Szczecina i okolic poprzez dostarczenie rzetelnej informacji i praktycznej wiedzy na temat kultury i filozofii buddyzmu tybetańskiego - najpopularniejszej obecnie formy buddyzmu, zarówno na Zachodzie jak i w Polsce.
5. Umożliwienie wzrastania najmłodszej części mieszkańców Szczecina w tolerancji i poszanowaniu dla innych kultur.
6. Zróżnicowanie i uatrakcyjnienie stałej oferty kulturalnej Szczecina.
7. Zainicjowanie tradycji Festiwalu Kultury Buddyjskiej w Szczecinie i tym samym osiągnięcie jakości obecnej w innych znaczących ośrodkach miejskich w Polsce.
8. Zwiększenie stopnia i atrakcyjności wykorzystania bazy lokalowej miast regionu na cele kulturowe.
9. Zwiększenie atrakcyjności przestrzeni Szczecina poprzez promowanie silnych stron jego otoczenia kulturowego.
10. Zwiększenie udziału społeczności lokalnej w życiu kulturalnym miasta Szczecin.
11. Rozwój współpracy pomiędzy instytucjami kultury i nauki na terenie miasta (akademickie, artystyczne) oraz pomiędzy polskimi i zagranicznymi miastami poprzez wspólną w realizację multidyscyplinarnego projektu.
12. Wykorzystanie ogólnopolskiego, kreatywnego i twórczego potencjału Fundacji Stupa House.
13. Poprawa jakości oraz efektywności zarządzania wielodyscyplinarnymi projektami kulturalnymi.

### **Sposoby realizacji celów:**

1. Sprowadzenie i zaprezentowanie wielkoformatowych wystaw dotyczących kultury i filozofii buddyzmu tybetańskiego.



2. Organizacja publicznych wykładów na temat filozofii buddyjskiej polskich i zagranicznych gości.
3. Organizacja warsztatów medytacyjnych.
4. Organizacja projekcji filmowych.
5. Organizacja akcji czytania bajek buddyjskich dzieciom przez znanych szczecińskich aktorów teatralnych.
6. Organizacja dni otwartych Buddyjskiego Ośrodka Medytacyjnego w Szczecinie.
7. Zróżnicowana promocję wydarzeń, również w otoczeniu ogólnopolskim, dostosowaną do docelowej grupy odbiorców.

#### **Znaczenie realizacji zakładanych celów**

Cykliczny charakter Festiwalu oraz ich wzrost ilościowy i rozwój jakościowy wskazuje, że oferta kulturalna Fundacji Stupa House z roku na rok powinna oznaczać coraz wyższy poziom merytoryczny realizowanych zadań. Można stwierdzić, że w ramach działań realizowanych przez Fundację Stupa House już teraz występuje współpraca ponadnarodowa, co odzwierciedla się w wymianie wiedzy merytorycznej, technicznej, organizacyjnej, a także w obiegu produktów artystycznych i kulturalnych, co najmniej pomiędzy krajami Wspólnoty. Działania te zmierzają do realizacji kolejnych zadań o widocznym charakterze ponadnarodowym. Wynika to z faktu, że pewne zbiory produktów są unikatowe, a weryfikacja i opracowanie udostępnianej wiedzy wymaga rzetelnej i profesjonalnej pracy, która jest możliwa przy współpracy specjalistów z wielu krajów.

Festiwal Kultury Buddyjskiej przyczynia się więc do realizacji celów wyznaczonych w **Programie Kultura 2007-2013** w zakresie wzmocnienia przestrzeni kulturowej wspólnej dla Europejczyków poprzez promowanie ponadnarodowej mobilności osób pracujących w sektorze kultury, wspieranie ponadnarodowego obiegu dzieł i wytworów artystycznych i kulturalnych oraz dialog międzykulturowy, co jest zgodne tym samym z ideą Europejskiej Stolicy Kultury i zwiększa szanse Miasta Szczecin na otrzymanie tego tytułu w przyszłości.

Zadania realizowane w ramach Festiwalu są zgodne również z założeniami **Europejskiej Agencji Kultury** w zakresie celu: „Propagowanie różnorodności kulturowej i dialogu międzykulturowego”. Przez różnorodność kulturową rozumie się również bogactwo wniesione przez całą ludność zamieszkującą miasto, migrującą lub dopiero co osiadłą, pochodzącą z innych regionów, a nawet spoza Europy.

Tradycja Festiwalu Kultury Buddyjskiej w Polsce jest zgodna ze **Strategią Rozwoju Kraju 2007-2015**, ponieważ dzięki zapewnieniu wzrostu uczestnictwa mieszkańców Polski w kulturze, przyczynia się do podniesienia poziomu i jakości ich życia. Tym samym formuła festiwalu wpisuje się w założenia **Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004–2013 oraz Uzupelnienia Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020** w zakresie zmniejszania dysproporcji w dostępie do kultury w regionach oraz wzrostu uczestnictwa w kulturze.

**Dzięki uczestnictwu w wydarzeniach festiwalowych gości i wolontariuszy z całego regionu (Świnoujście, Greifswald, Koszalin) organizacja I Festiwalu Kultury Buddyjskiej w Szczecinie oraz jego kolejnych edycji będzie stanowiła odpowiedź na potrzebę integracji społeczeństwa obywatelskiego Euroregionu Pomerania. Projekt stanowi przejaw trendów występujących we współczesnym świecie, ponieważ dzięki jego realizacji mieszkańcy regionu będą mieli możliwość większego wyboru, co jest jedną z podstaw społeczeństwa obywatelskiego i jest zgodnie ze Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego.**

Organizacja I Festiwalu Buddyjskiego w Szczecinie i kolejnych jego edycji może mieć znaczenie dla podwyższenia konkurencyjności kulturowej Szczecina względem innych ośrodków kulturowych, tworzenia pozytywnego wizerunku miasta, jako ośrodka kultury rangi krajowej oraz wzmocnienia powiązań i kontaktów z twórcami i instytucjami kultury w wymiarze krajowym i międzynarodowym, co jest założeniem **projektu Szczecin Floating Gardens 2050**. Projekt doskonale wpisuje się w **Strategię Rozwoju Szczecina**, ponieważ realizacja wydarzeń festiwalowych przyczyni się do rozwoju jego kapitału intelektualnego, budowy kapitału społecznego szczecinian, wzrostu zaufania między ludźmi, poprawy relacji Miasto-Obywatel oraz pobudzenia aktywności społecznej, co jest istotne dla wzrostu jakości życia w Mieście Szczecin.

Podsumowując można stwierdzić, że realizacja celów projektu jest zgodna z polityką Unii Europejskiej, ponieważ ułatwia dostęp oraz podnosi poziom wiedzy na temat kultury wywodzącej się spoza obszaru obecnej Wspólnoty, która od ponad 30 lat rozwija się na terenie Unii Europejskiej, z poszanowaniem tradycyjnych kultur Starego Kontynentu. Jednocześnie, poprzez realizację celów pośrednich, projekt wyraża szacunek dla społeczności lokalnych – Fundacja kieruje projekt do mieszkańców Miasta Szczecin, a także powierza realizację projektu doświadczonemu, wielodyscyplinarnemu zespołowi wolontariuszy Fundacji, wywodzących się przede wszystkim ze Szczecina. Fundacja dostrzega znaczenie projektu dla Szczecina – jako społeczności i jednostki samorządowej o dużym potencjale i kluczowym znaczeniu w regionie.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

1. **Ośrodek Teatralny Kana**, Pl. Świętego Piotra i Pawła 4/5, 70-521 Szczecin
2. **Plac Żołnierza Polskiego w Szczecinie**
3. **Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Szczecińskiego**, Ul. Krakowska 71-79, 71-017 Szczecin
4. **Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie**, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin
5. **Teatr Lalek PLECIUGA**, Pl. Teatralny 1, 71-405 Szczecin
6. **Muzeum Narodowe w Szczecinie**, Wały Chrobrego 3, 70-500 Szczecin

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

**10.05. - 19.05. 2013** - Przygotowanie zadania do realizacji

### **20.05.2013, Poniedziałek** - Inauguracja Festiwalu

Otwarcie wielkoformatowej plenerowej wystawy otwarcie wystawy „Przestrzeń umysłu”, Plac Żołnierza Polskiego w Szczecinie.

Otwarcie wielkoformatowej wystawy otwarcie wystawy edukacyjno-informacyjnej „Budda w podróży”, Muzeum Narodowe w Szczecinie, Wały Chrobrego 3, 70-500 Szczecin

### **21.05.2013, Wtorek**

18.00 Projekcja filmu „Wintertour”, Ośrodek Teatralny Kana, Pl. Świętego Piotra i Pawła 4/5, 70-521 Szczecin

20.00 Wykład Marka Witka „Buddyzm we współczesnym świecie”, Ośrodek Teatralny Kana, Pl. Świętego Piotra i Pawła 4/5, 70-521 Szczecin

### **22.05.2013, Środa**

19.00 Wykład Marka Witka „Schronienie - buddyjskie priorytety”, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin

### **23.05.2013, Czwartek**

18.00 Wykład dr hab. Artura Przybysławskiego „Buddyjskie metody pracy z emocjami”, Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Szczecińskiego, Ul. Krakowska 71-79, 71-017 Szczecin

### **24.05.2013, Piątek**

19.00 Wykład dr hab. Artura Przybysławskiego „Jak rzeczywista jest rzeczywistość?- podstawy filozofii buddyjskiej”, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin

### **25.05.2013, Sobota** Dzień otwarty ośrodka medytacyjnego

11.00 Czytanie buddyjskich bajek dzieciom, Teatr Lalek PLECIUGA, Pl. Teatralny 1, 71-405 Szczecin

15.00 Warsztaty medytacyjne, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin

18.00 Projekcja filmu „Buddyzm we współczesnym świecie”, Muzeum Narodowe w Szczecinie, Wały Chrobrego 3, 70-500 Szczecin

20.00 Wykład Marcina Barańskiego „Buddyzm w codziennym życiu”, Muzeum Narodowe w Szczecinie, Wały Chrobrego 3, 70-500 Szczecin

### **26.05.2013, Niedziela** Dzień otwarty ośrodka medytacyjnego

12.00 Warsztaty medytacyjne, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin

15.00 Warsztaty medytacyjne, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin

19.00 Wykład Marcina Barańskiego „Medytacja jako metoda pracy z umysłem”, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

<b>Zadanie publiczne realizowane w okresie od 10.05.2013 do 09.06.2013</b>	
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań
<b>I. Przygotowanie zadania do realizacji</b>	<b>10.05.13-19.05.13</b>
1. Zawarcie umów wolontariatu na potrzeby realizacji zadania publicznego	10.05.13-19.05.13
2. Zakup materiałów biurowych na potrzeby obsługi administracyjnej zadania oraz na potrzeby promocji	10.05.13-19.05.13
3. Transport eksponatów wystaw (Budda w podróży)	10.05.13-19.05.13
4. Zawarcie umowy wynajmu pomieszczeń na wykłady	10.05.13-19.05.13
5. Produkcja elementu wystawy: Przestrzeń umysłu	10.05.13-19.05.13
6. Promocja zadania publicznego – projekt reklam	10.05.13-19.05.13
7. Promocja zadania publicznego (200 szt.), ulotek informacyjno-promocyjnych (1500 szt.), zaproszeń (50 szt.)	10.05.13-19.05.13
8. Promocja zadania publicznego – zlecenie reklamy w portalu internetowym o tematyce kulturalnej	10.05.13-19.05.13
9. Promocja zadania publicznego – zlecenie ekspozycji plakatów na nośnikach zewnętrznych	10.05.13-19.05.13
10. Promocja zadania publicznego – wysyłka 50 zaproszeń	10.05.13-19.05.13
11. Obsługa IT (projekt i aktualizacja strony WWW)	10.05.13-19.05.13
12. Zakup 30 publikacji (książek i czasopism)	10.05.13-19.05.13
13. Wykonywanie płatności związanych z realizacją zadania publicznego	10.05.13-19.05.13
<b>II. Realizacja zadania</b>	<b>20.05.13-26.05.13</b>
1. Inauguracja Festiwalu <ul style="list-style-type: none"> <li>- Otwarcie wielkoformatowej plenerowej wystawy „Przestrzeń umysłu”, Plac Żołnierza Polskiego w Szczecinie</li> <li>- Otwarcie wielkoformatowej wystawy edukacyjno-informacyjnej „Budda w podróży”, w Muzeum Narodowym w Szczecinie, Wały Chrobrego 3, 70-300</li> </ul>	20.05.2013, Poniedziałek
2. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18.00 Projekcja filmu „Wintertour”, Ośrodek Teatralny Kana, Pl. Świętego Piotra i Pawła 4/5, 70-521 Szczecin</li> <li>- 20.00 Wykład Marka Witka „Buddyzm we współczesnym świecie”, Ośrodek Teatralny Kana, Pl. Świętego Piotra i Pawła 4/5, 70-521 Szczecin</li> </ul>	21.05.2013, Wtorek
3. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 19.00 Wykład Marka Witka „Schronienie - buddyjskie priorytety”, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin</li> </ul>	22.05.2013, Środa
4. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18.00 Wykład dr hab. Artura Przybysławskiego „Buddyjskie metody pracy z emocjami”, Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Szczecińskiego, Ul. Krakowska 71-79, 71-017 Szczecin</li> </ul>	23.05.2013, Czwartek
5. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 19.00 Wykład dr hab. Artura Przybysławskiego „Jak rzeczywista jest rzeczywistość? - podstawy buddyjskiej rzeczywistości”, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin</li> </ul>	24.05.2013, Piątek

6. Dzień otwarty ośrodka medytacyjnego <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11.00 Czytanie buddyjskich bajek dzieciom, Teatr Lalek PLECIUGA, Pl. Teatralny 1, 71-405 Szczecin</li> <li>- 15.00 Warsztaty medytacyjne, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin</li> <li>- 18.00 Projekcja filmu „Buddyzm we współczesnym świecie”, Muzeum Narodowe w Szczecinie, Wały Chrobrego 3, 70-500 Szczecin</li> <li>- 20.00 Wykład Marcina Barańskiego „Buddyzm w codziennym życiu” Muzeum Narodowe w Szczecinie, Wały Chrobrego 3, 70-500 Szczecin</li> </ul>	25.05.2013, Sobota
7. Dzień otwarty ośrodka medytacyjnego <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12.00 Warsztaty medytacyjne, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin</li> <li>- 15.00 Warsztaty medytacyjne, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin</li> <li>- 19.00 Wykład Marcina Barańskiego „Medytacja jako metoda pracy z umysłem”, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Szczecinie, ul. Mickiewicza 26/1, 70-383 Szczecin</li> </ul>	26.05.2013, Niedziela
<b>III. Zamknięcie zadania publicznego</b>	<b>27.05.13-09.06.13</b>
1. Wykonanie płatności związanych z realizacją zadania publicznego	27.05.13-09.06.13
2. Obsługa IT (aktualizacja strony WWW)	27.05.13-09.06.13
3. Transport eksponatów wystaw , Przestrzeń umysłu)	27.05.13-09.06.13
4. Rozliczenie pracy wolontariuszy	27.05.13-09.06.13
5. Rozliczenie zadania publicznego	27.05.13-09.06.13
6. Archiwizacja dokumentacji zadania publicznego	27.05.13-09.06.13

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

### Rezultaty zadania:

1. Wzrost liczby stałej oferty kulturalnej Miasta Szczecin.
2. Poprawa efektywności wykorzystania współpracy krajowej i zagranicznej w dziedzinie kultury.
3. Zainicjowany dialog międzykulturowy, tym samym zmniejszenie dystansu wobec innej kultury.
4. Wyposażenie mieszkańców Szczecina w rzetelną wiedzę na temat kultury i sztuki buddyzmu tybetańskiego.
5. Aktywizacja społeczności lokalnej, zwiększenie możliwości wyboru ofert kulturalnych oraz wzrost uczestnictwa w kulturze mieszkańców Szczecina.
6. Wypromowanie atrakcyjnych miejsc w Szczecinie

### Szczegółowy opis rezultatów zadania:

Liczba wydarzeń w ramach realizowanego zadania: 14

Liczba osób zaangażowanych w realizację zadania: 9

**Szacowana liczba uczestników biorących udział w ramach zadania (liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych w instytucjach kultury): 2120**

### **Szacowana liczba uczestników w poszczególnych wydarzeniach festiwalowych**

- Wystawa „Przestrzeń Umysłu” – 1000 osób
- Wystawa „Budda w podróży” (Muzeum Narodowe) –300 osób
- Wykład filozofa dr hab. Artura Przybysławskiego (US) – 150 osób
- Wykład filozofa dr hab. Artura Przybysławskiego (BOM) – 50 osób
- Wykład buddyjskiego nauczyciela Marka Witka (Kana) – 100 osób
- Wykład buddyjskiego nauczyciela Marka Witka (BOM) – 50 osób
- Wykład buddyjskiego nauczyciela Marcina Barańskiego (Muzeum Narodowe)– 100 osób
- Wykład buddyjskiego nauczyciela Marcina Barańskiego (BOM) – 50 osób
- Projekcje filmu „Wintertour” w reż. Marka Dobruckiego – 60 osób

- Projekcje filmu „Buddyzm we współczesnym świecie”, w reż. Bo Juul – 60 osób
- Dni otwarte Buddyjskiego Ośrodka Medytacyjnego w Szczecinie – 70 osób
- Warsztaty medytacyjne – 100 osób
- Akcja czytania bajek buddyjskim dzieciom przez znanych szczecińskich aktorów teatralnych – 30 osób (PLECIUGA)

Liczba partnerów: 5

**Nakład materiałów promocyjnych: 1750**

Liczba seansów kinowych: 2

Portale o tematyce kulturalnej: 1

Oferta kulturalna podmiotów kultury: 4 (2 wystawy, 2 projekcje filmów)

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I.	<b>Koszty merytoryczne<sup>18)</sup> po stronie Fundacji Stupa House (nazwa Oferenta)<sup>19)</sup>:</b>							
1.	Koszty wynajmu pomieszczeń na wykłady i projekcje	3	500,00	faktura	1 500,00	1 500,00	00,00	00,00
2.	Koszty transportu wystaw (Budda w podróży, Przestrzeń umysłu.)	2	1 000,00	faktura	2 000,00	2 000,00	00,00	00,00
3.	Koszty produkcji elementu wystawy "Przestrzeń Umysłu"	1	250,00	faktura	250,00	250,00	00,00	00,00
4.	Koszty projektu i wykonania aranżacji pomieszczeń wystaw, obsługi (umowa wolontariatu)	1	1 500,00	umowa wolontariatu	1 500,00	00,00	00,00	1 500,00
5.	Koszty transportu zaproszonych prelegentów	3	300,00	faktura	900,00	900,00	00,00	00,00
II.	<b>Koszty obsługi<sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacja Stupa House (nazwa Oferenta)<sup>19)</sup>:</b>							
1.	Koszty koordynatora zadania (umowa wolontariatu)	120	30,00	godzina zegarowa	3 600,00	00,00	00,00	3 600,00
2.	Koszty obsługi finansowo-prawnej zadania (umowa wolontariatu)	120	25,00	godzina zegarowa	3 000,00	00,00	00,00	3 000,00
3.	Koszty koordynatora ds. Promocji wykładów, wystaw (umowa wolontariatu)	120	20,00	godzina zegarowa	2 400,00	00,00	00,00	2 400,00
4.	Koszty obsługi IT (umowa wolontariatu)	50	20,00	godzina zegarowa	1 000,00	00,00	00,00	1 000,00



5.	Koszty materiałów biurowych na potrzeby obsługi administracyjnej zadania (ryzy papieru, tusz do drukarek, długopisy, ołówki, zszywacze, spinacze, koperty, koszulki foliowe, koszulki do archiwizacji dokumentów, segregator)	1	200,00	faktura	200,00	00,00	200,00	00,00
III.	<b>Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Stupa House (nazwa Oferenta)<sup>19)</sup> :</b>							
1.	Koszty reklamy – umieszczenie i ekspozycja plakatów na nośnikach zewnętrznych (słupy, citylighty, autobusy i tramwaje)	1	1 000,00	faktura	1 000,00	1 000,00	00,00	00,00
2.	Koszty reklamy internetowej na portalu o tematyce kulturalnej (infoludek)	1	1 200,00	faktura	1 200,00	1 200,00	00,00	00,00
3.	Koszty usług poligraficznych – produkcja plakatu	200	2,00	szt.	400,00	400,00	00,00	00,00
4.	Koszty usług poligraficznych – produkcja ulotek promocyjno-informacyjnych	1 500	0,40	szt.	600,00	600,00	00,00	00,00
5.	Koszty ubezpieczenia wystawy plenerowej „Przestrzeń umysłu”	1	750,00	faktura	750,00	750,00	00,00	00,00
6.	Koszt wynajmu stojaków niezbędnych do prezentacji ekspozycji plenerowej	14	50,00	faktura	700,00	700,00	00,00	00,00
7.	Koszty artykułów niezbędnych do zabezpieczenia i opakowania wystawy w trakcie transportu	2	100,00	faktura	200,00	200,00	00,00	00,00
8.	Zakup publikacji (książek i czasopism)	1	500,00	faktura	500,00	500,00	00,00	00,00
IV.	<b>Ogółem:</b>				<b>21 700,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>200,00</b>	<b>11 500,00</b>

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1.	Wnioskowana kwota dotacji	10 000,00 zł	46,08%
2.	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	200,00 zł	0,92%
3.	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	00,00 zł	0,00%
3.1.	Wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	00,00 zł	0,00%
3.2.	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	00,00 zł	0,00%
3.3.	Pozostałe <sup>17)</sup>	00,00 zł	0,00%
4.	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	11 500,00	53,00%
5.	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	21 700,00	100,00%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	Nie dotyczy	TAK/NIE <sup>17)</sup>	Nie dotyczy
Nie dotyczy	Nie dotyczy	TAK/NIE <sup>17)</sup>	Nie dotyczy
Nie dotyczy	Nie dotyczy	TAK/NIE <sup>17)</sup>	Nie dotyczy
Nie dotyczy	Nie dotyczy	TAK/NIE <sup>17)</sup>	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

- Koszty transportu eksponatów wystaw: eksponaty stanowią element tzw. mobilnej kultury i są eksponowane w różnych miejscach na terenie kraju. Stąd wynika konieczność sprowadzenia eksponatów.
- Koszty umów wolontariatu - kalkulacja godzin pracy obejmuje zadania wykonywane na etapie przygotowania zadania do realizacji, realizacji zadania, zamknięcia zadania. Kalkulacja stawek za godzinę obejmuje wartość kosztów, jakie musiałby ponieść pracodawca, gdyby zlecił zadania w formie umów zlecenia.
- Koszty materiałów biurowych na potrzeby obsługi administracyjnej - koszty te są niezbędne w związku z koniecznym dokumentowaniem wydarzenia (m.in. na potrzeby rozliczenia zadania publicznego) jak również z koniecznością posiadania dokumentacji na miejscu realizacji zadania (w Szczecinie) oraz przekazywania dokumentacji do siedziby Fundacji Stupa House (Warszawa)

- d) Ilości i różnorodności planowanych wydarzeń oraz wyboru środków i zasięgu promocji festiwalu jest w znacznym stopniu uzależniony od otrzymania dofinansowanie na realizację przez zadania publicznego.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

#### **MICHAŁ KWAS**

Wykształcenie wyższe: 2005 – 2006 Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, studia podyplomowe kierunku: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi; 1998 – 2004 Akademia Ekonomiczna im. Karola Adameckiego w Katowicach, Wydział Ekonomii, studia magisterskie kierunku: Ekonomia, specjalność: Gospodarka Miejska i Regionalna

Kluczowe (wybrane) doświadczenie: od 01.2011: pełnomocnik zarządu Fundacji „Stupa House” w zakresie patronatu i organizacji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej imprez kulturalnych oraz w zakresie statusu Fundacji „Stupa House” jako organizacji pożytku publicznego; od 01.2010 do 10.2012: Specjalista ds. merytorycznych specjalista ds. finansowych projektu "Biznes na Start 7" (Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości założona przez Urząd Miasta Gdańsk) o wartości ponad 2 000 000,00 zł od 2008 do teraz: przygotowywanie wniosków o dofinansowanie projektów twardych i miękkich, w tym 4 projektów kulturalnych, od 2007-04 do 2008-04 podinspektor, opieka merytoryczna oraz rozliczanie ok. 5 projektów o łącznej wartości kilku milionów zł w ramach Działania 2.6 ZPORR (Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego); od 2006-08 do 2007-03 przygotowanie do realizacji i realizacja projektu w ramach Działania 2.3 a) SPO RZL (Prospero Business Training s.c., Katowice); 2004-2006 Prace związane z przygotowaniem wniosku o dofinansowanie projektu oraz realizacją projektu firmy w ramach SPO RZL (Grupa Edukacyjno-Szkoleniowa „EURODIRECT” Sp. z o.o., Katowice); 2003-2004 prace merytoryczno-przygotowawcze przy opracowaniu wniosków o granty (Ośrodek Kształcenia Samorządu Terytorialnego im. W. Pańki FRDL, Katowice);

Kluczowe kwalifikacje: szkolenia: 25,28.02.2011 Zarządzanie projektem przy wykorzystaniu gry strategicznej. Organizator: Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości; 18.02.2011 Kompetencje miękkie w zarządzaniu projektami, Organizator: Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości; 19-20.01, 17.02.2011 Zarządzanie projektami, Organizator: Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości; 08.2009 Podstawowe zasady pisania wniosków (w ramach projektu "E-learning dla NGOs") Organizator: Fundacja Instytut Innowacji; 24-26.06.2009 Przejrzyste finanse (w ramach projektu „Jawnie, przejrzystie, odpowiedzialnie. Standardy w organizacjach pozarządowych”), Organizator: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego; 27-28.11.2008 Zarządzanie projektem kulturalnym (Stowarzyszenie Inicjatywa, Katowice; Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER, Cieszyn; Regionalny Ośrodek Kultury, Katowice); 5.09- 24.10.2007 Europejski Fundusz Społeczny w okresie programowania 2007 - 2013 - efektywne wdrażanie (Szkolenie dla pracowników Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, PSDB Sp. z o.o.); 22.04-9.07.2005 „Kurs przygotowujący do pracy w charakterze specjalisty ds. rozliczeń projektów UE” (Grupa Edukacyjno-Szkoleniowa „EURODIRECT” Sp. z o.o.); 1.07.2004 „Przygotowanie dokumentacji wnioskowej w ramach EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego”

(Grupa Edukacyjno-Szkoleniowa „EURODIRECT” Sp. z o.o.).

### **ALEKSANDRA RADZIMIŃSKA:**

Wykształcenie: Studia na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu; kierunek Filologia Polska, Studium Nauczycielskie Koszalin; kierunek-Wychowanie Przedszkolne (1984-1986), Kurs Zarządzania Oświatą przy Wydziale Oświaty UM Poznania (1995-1996)

Kluczowe doświadczenie (wybrane): koordynator z ramienia FSH II Dolnośląskiego Festiwalu Kultury Buddyjskiej w.2011, który uzyskał dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego oraz został objęty honorowym patronatem przez Marszałka Województwa, kierownik Dolnośląskiego Punktu Informacyjnego Europe Direct we Wrocławiu (przedstawicielstwo Komisji Europejskiej) (2009-2010), pełnomocnik Dziekana ds. promocji, rekrutacji, grantów, ewaluacji Wydziału Nauk Społecznych i Dziennikarstwa Dolnośląskiej Szkoły Wyższej (2008-2009), pomysłodawca i koordynator "Spotkań Kultur" z Biura Promocji Urzędu Miasta Wrocławia w ramach „WrocławNonStop”, Unikatowe spotkanie religii w dzielnicy Wzajemnego Szacunku (judaizm, katolicyzm, prawosławie, buddyzm, protestantyzm) (2007) Współproducent Jarmarku Świętojańskiego w Poznaniu (2000-2001); Dyrektor Przedszkola nr.83 w Poznaniu (1995- 2000). Nagroda II Stopnia Prezydenta Miasta Poznania „Za wyróżniające osiągnięcia w pracy dydaktycznej, wychowawczej, opiekuńczej i organizacyjnej” (1997),

Kluczowe kwalifikacje: Umiejętność kierowania zespołem, kreatywność, łatwość komunikacji

### **KATARZYNA KOZŁOWSKA**

Wykształcenie: wyższe magisterskie: Uniwersytet Szczeciński, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, kierunek: Finanse i Bankowość, obecnie: Zachodniopomorski Uniwersytet Techniczny, kierunek: Ogrodnictwo

Doświadczenie zawodowe: 2004-2007 - Urząd Miasta Szczecin, Biuro ds. Organizacji Regat 2007 stanowisko ds. budżetu biura (organizacja międzynarodowego zlotu żaglowców The Tall Ships Races 2007 w Szczecinie - impreza zainicjowana w Anglii w 1956 roku, współorganizacja projektów integracyjnych z dofinansowaniem "Usłyszeć szum fal" - szkolenie żeglarskie dla polskiej i niemieckiej młodzieży niedosłyszącej oraz "Bałtyk - może, które łączy" - szkolenia żeglarskie dla młodzieży polskiej, duńskiej i niemieckiej); 2007-2009 - BRE Bank SA Biuro Korporacyjne w Szczecinie - stanowisko: analityk kredytowy ds. MSP; 2009-2010 - Zachodniopomorska Grupa Doradcza Sp. z o.o. - początkowo Doradca - członek zespołu sporządzającego biznes plany do wniosków o dotacje UE od stycznia do kwietnia 2010 - Manager zespołu ds. rozliczania projektów 2010 - do teraz - BRE Bank SA Oddział Korporacyjny Szczecin - stanowisko: analityk kredytowy ds. MSP; prowadzi własną działalność gospodarczą w ramach której sporządza prognozy i plany finansowe do biznesplanów unijnych oraz rozlicza projekty z dofinansowaniem.

Kluczowe kwalifikacje: doświadczenie w organizacji dużych imprez, umiejętności w zakresie sporządzania biznesplanów, prognoz i planów finansowych oraz rozliczania projektów z dofinansowaniem.

### **KATARZYNA BOCHNIAK**

Wykształcenie: wyższe inżynierskie: Akademia Morska w Szczecinie, kierunek: Eksploatacja Portów

i Floty Morskiej; wyższe magisterskie: Politechnika Szczecińska, kierunek: Oceanotechnika; podyplomowe: Politechnika Szczecińska, kierunek: Pedagogika; aktualnie: Szkoła Euroliderek SEL, Szczecin (psychologia społeczna i psychologia przywództwa, etyka, zarządzanie, stosunki międzynarodowe, marketing, kultura).

Wybrane doświadczenie: od kwiecień 2006 do teraz: Magemar Polska Sp. z o.o., stanowisko: specjalista ds. transportu morskiego.

Kluczowe kwalifikacje: współorganizowanie regat żeglarskich i windsurfingowych (uprawnienia: sędzia żeglarski); organizacja i prowadzenie szkoleniowych pełnomorskich rejsów żeglarskich (uprawnienia: jachtowy sternik morski, operator łączności bliskiego zasięgu); organizacja i obsługa stoisk wystawowych na Międzynarodowych Targach Poznańskich oraz Międzynarodowych Targach Szczecińskich pomoc w organizowaniu konferencji - THPV BEMBRIDGE; pomoc w organizacji imprez okolicznościowych - Schronisko dla bezdomnych rodzin w Szczecinie.

### **MARCIN BILSKI**

Wykształcenie: 1997- 2002 - Studia wyższe magisterskie - Politechnika Szczecińska, kierunek informatyka.

Kluczowe doświadczenie:

2008 - obecnie

Członek zarządu spółki Amerbil zajmującej się rozwojem i inwestowaniem w wielkoskalowe projekty energii odnawialnej na terenie całego kraju. Odpowiedzialny za zarządzanie dużym zespołem technicznym, nadzór nad finansowymi aspektami realizowanych projektów, jak również za przygotowywanie i negocjowanie umów z kontrahentami.

2000 - obecnie

Właściciel praw autorskich oprogramowania sprzedawanego za pośrednictwem szwajcarskiego dystrybutora, firmy Xtreme GmbH. Odpowiedzialny za nadzór nad implementacją projektów, jak również za koordynację i realizację działań marketingowych i sprzedażowych przez lokalnych podwykonawców na całym świecie.

Kluczowe kwalifikacje

Doświadczenie w zarządzaniu projektami o budżecie przekraczającym 1, 5 mln Euro. Biegła znajomość języka angielskiego.

### **JACEK REDES**

Wykształcenie: Wydział Informatyki Politechniki Szczecińskiej, kierunek – Oprogramowanie komputerów, tytuł inżyniera uzyskany w roku 2005. Obecnie student II roku w Wyższej Szkole Edukacji i Terapii w Szczecinie na kierunku Fizjoterapia.

Kluczowe doświadczenie (wybrane): Od 2007 roku współorganizacja wykładów nauczycieli buddyjskich w Szczecinie (mi. na Wydziale Filozofii Uniwersytetu Szczecińskiego, Teatrze Małym, Willi Lentza, Domku Grabarza).

Kluczowe kwalifikacje: Doświadczenie w organizacji i promocji wykładów publicznych, doświadczenie w tworzeniu stron internetowych, znajomość języka angielskiego.

### **MAGDALENA RYDZEWSKA**

Wykształcenie: Wyższe magisterskie: 2005-2010 Uniwersytet Łódzki, kierunek: Psychologia, od 2010- obecnie Uniwersytet Łódzki, studia doktoranckie, kierunek: Filozofia.

Kluczowe doświadczenie (wybrane): Od 2012 pracownik naukowo dydaktyczny w Instytucie Psychologii Uniwersytetu Szczecińskiego, Organizacja i koordynacja Festiwalu Kultury Buddyjskiej w Łodzi w latach 2010- 2011 (kontakt z mediami, organizacja wykładów, tłumaczenie), Udział jako prelegent w Festiwalu Kultury buddyjskiej we Wrocławiu (2011) oraz Tarnowskich Górach (2010), organizacja Współorganizacja Międzynarodowej Konferencji „Modern Buddhist Studies – Issue of Casuality” w Opolu (2011), Współpraca przy organizacji i prowadzenie warsztatów psychoterapeutycznych oraz szkoleń realizowanego w ośrodku pracy z procesem „POPsfery” w Łodzi (2009-2011), Współorganizacja oraz udział w II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej: „Rodzina i praca z perspektywy wyzwań i zagrożeń”, organizowanej przez Instytut Psychologii Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2009.

Kluczowe kwalifikacje: 2010 – szkolenie dotyczące pracy z grupą „Taniec z Olbrzymem” metodą pracy z procesem, doświadczenie w organizacji projektów, umiejętność tworzenia i prowadzenia szkoleń, biegła znajomość języka angielskiego oraz polskiego języka migowego,

### **ANNA RATAJCZAK**

Wykształcenie: wyższe magisterskie: 2005-2010 Uniwersytet Szczeciński, kierunek: Pedagogika pracy socjalnej i resocjalizacyjna, 2008-obecnie Uniwersytet Szczeciński, kierunek: Psychologia

Kluczowe doświadczenie (wybrane): XI 2012 – obecnie – prowadzenie szkoleń (Centrum Doradztwa Reklamy Szkoleń CDRS.PL), X 2007 – VI 2009 – Udział w realizacji projektu „Warsztaty fotograficzne jako forma twórczej resocjalizacji” (Koło Naukowe Resocjalizacji), XI 2005 – VI 2007 - prowadzenie dyżurów konsultacyjno-interwencyjnych, prowadzenie zajęć edukacyjno-informacyjnych dla dzieci i młodzieży, dyżury w telefonie zaufania (Komitet Ochrony Praw Dziecka), V 2006 – VI 2007 - udział w realizacji imprezy masowej dla dzieci „Kolorowe emocje” (Agencja „iN Plus”, Tymoteusz Mitlewski)

Kluczowe kwalifikacje: doświadczenie w organizacji projektów, umiejętność tworzenia i prowadzenia szkoleń, bardzo dobra znajomość języka niemieckiego

### **HUBERT JAN ROMANOWSKI**

Wykształcenie: magister inżynier budownictwa: 1998-2005 Politechnika Szczecińska (obecnie Zachodniopomorski Uniwersytet Techniczny), Wydział Budownictwa i Architektury, kierunek: Technologia i Organizacja Budownictwa. Równolegle uczył się śpiewu solowego w klasie prof. Haliny Paterak w Państwowej Szkole Muzycznej drugiego stopnia w Szczecinie.

Kluczowe doświadczenie (wybrane): pracuje w firmie KONSTRUKTOR.S.C. jako projektant konstrukcji budowlanych, pracuje indywidualnie lub koordynuje pracę 2-4 osobowych zespołów przy większych projektach, od 2002 roku pracuje w zespole aktorskim Teatru Kana

Kluczowe kwalifikacje: umiejętność projektowania konstrukcji budowlanych, umiejętności z zakresu aktorstwa i śpiewu, doświadczenie w pantomimie, duża gotowość do występów publicznych.



2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów<sup>4)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Fundacja Stupa House dysponuje:

- Wydrukowanymi planszami wystaw „Przestrzeń umysłu”, „Budda w podróży”
- Możliwością nieodpłatnego użyczenia rzutnika multimedialnego niezbędnego do organizacji prelekcji.
- Trwałymi środkami niezbędnymi do wykorzystania przy organizacji festiwalu: komputery, drukarki, kserokopiarki.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

1. Projekt „Triangle – muzyka bez granic” zrealizowany w 2004 r. dotyczący realizacji wydawnictwa CD przy udziale młodych amatorów muzyków z Polski, Czech i Niemiec. Młodzież, która zetknęła się ze sobą na płaszczyźnie zainteresowań kulturą, filozofią i praktyką medytacyjną buddyzmu tybetańskiego, postanowiła przenieść swoje inspiracje w dziedzinie muzyki. **Projekt uzyskał dofinansowanie w wysokości 24 079,15 PLN ze środków Unii Europejskiej w ramach programu „Młodzież” Narodowej Agencji Programu „Młodzież”.**
2. Tydzień Kultury Buddyjskiej w Katowicach w dniach 4-11 listopada 2005 r. zrealizowany w Górnośląskim Centrum Kultury (samorządowa instytucja kultury) oraz w Kinoteatrze Rialto (samorządowa instytucja filmowa), który obejmował cykl wykładów, połączonych z koncertami, prezentacjami filmów, slajdów, wystawą fotografii i tanek, które dokumentowały historię buddyzmu tybetańskiego oraz wpływ na filozofię i społeczeństwo współczesnej Europy.
3. Cykl koncertów w okresie od października do listopada 2005, realizowanych w Częstochowie, Katowicach, Warszawie z udziałem m.in. Tomka Lipińskiego, zespołów Włodka Kiniora oraz Yeshee.
4. Impreza we Wrocławiu w czerwcu 2006 w ramach „Spotkań Światów” w Dzielnicy Wzajemnego Szacunku, która obejmowała wykłady nt. filozofii buddyzmu tybetańskiego, wystawę, kiermasz, pokaz filmów dokumentalnych, koncert zespołu „Tymon & Transistors”.
5. Impreza w „Warszawskiej Wytwórni Wódek” przy ul. Ząbkowickiej w październiku 2006, która obejmowała m.in. prezentację największej w Europie tanki (tradycyjnego malowidła tybetańskiego), konferencję naukową, wykłady filozofii buddyjskiej, wystawę sztuki inspirowanej buddyzmem.
6. Przegląd filmowy w kinie „Luna” w Warszawie w październiku 2006, prezentujący cykl filmów o tematyce buddyjskiej oraz o kulturze Tybetu i Bhutanu.
7. Konferencja naukowa „Od buddyzmu do nauki i z powrotem” w Krakowie w październiku 2006, poświęcona stykowi nowoczesnej nauki i założeń buddyzmu z udziałem m.in. naukowców z Liverpoolu, Sofii, Canterbury i Łodzi.
8. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Katowicach w dniach 14-19 marca 2008 we współpracy z Centrum Sztuki Filmowej (ul. Sokolska 66, Katowice) oraz Instytucją Filmową „Silesia Film”.
9. „Dni Kultury Tybetańskiej Tychy” w Tychach w Nowym Kinie w Tychach CITY POINT ul. Jana

- Pawła II 18/16 w dniach 13-15 października 2008 r. Impreza obejmowała projekcje filmów, wykłady, pytania i odpowiedzi, warsztaty związane z medycyną tybetańską, koncerty muzyki inspirowanej kulturą tybetańską. **Impreza finansowana ze środków własnych oraz budżetu miasta Tychy.**
10. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Katowicach. Impreza zorganizowana w dniach 16-26 kwietnia 2009 w Katowicach w Centrum Sztuki Filmowej (ul. Sokolska 66, Katowice) we współpracy z Instytucją Filmową „Silesia Film” oraz Mikołowskim Bankiem Spółdzielczym. Na projekt składały się 2 wystawy (tradycyjnej sztuki Tybetu oraz współczesnej fotografii), 7 seansów filmowych, 7 prelekcji, 3 warsztaty (w tym związane z medycyną tybetańską).
  11. II Dni Kultury Buddyjskiej w Tarnowskich Górach w Tarnogórskim Centrum Kultury (ul. Sobieskiego 7, Tarnowskie Góry) w dniach 26-27 września 2009 r. Na projekt składała się wystawa (fotografie prezentujące rzadko odwiedzane przez turystów miejsca współczesnego Tybetu), 2 seanse filmowe, 2 prelekcje.
  12. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Gliwicach w dniach 2 – 9 listopada 2009 r. (w Galerii Miejskiej MpiK, Rynek 4-5 w Gliwicach). **Patronat honorowy nad imprezą objął Prezydent Miasta Gliwice.** Podczas festiwalu można było obejrzeć wystawę zdjęć z wyprawy do Tybetu, tradycyjne posążki buddyjskie. W ramach Festiwalu przeprowadzono 6 wykładów (z udziałem m.in. zagranicznych prelegentów) oraz 4 seanse filmów o tematyce buddyjskiej.
  13. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Katowicach. Termin trwania wydarzenia: 11-21.03.2010.
  14. Wystawa „Tam gdzie powietrze wibruje mantrą” w Rybniku. Termin trwania wydarzenia: 8.04-3.05.2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: Rybnickie Centrum Kultury. W skład wystawy wchodziło 28 zdjęć Hanny Łubek, 9 posążków, 5 thanek (z prywatnych zbiorów).
  15. I Festiwal Kultury Buddyjskiej w Tarnowskich Górach. Termin trwania wydarzenia: 17-24.10.2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: Muzeum w Tarnowskich Górach ul. Rynek 1, Miejska Biblioteka Publiczna ul. Zamkowa 5, Tarnogórskie Centrum Kultury ul. Sobieskiego 7, Klub 22 ul. Czarnohucka 22, Rynek w Tarnowskich Górach. **Impreza dofinansowana ze środków Urzędu Miasta Tarnowskie Góry.**
  16. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Poznaniu. Termin trwania wydarzenia: 17-24.10.2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa, ul. T. Kutrzeby 10, Empik, ul. Ratajczaka 44, Kino Muza, ul. S. Marcin 30, Dom Bretanii, ul. Stary Rynek 37. Wykłady, wystawy, projekcje filmów, prezentacja książki.
  17. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Częstochowie. Termin trwania wydarzenia: 5-13.11.2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: Kino "Iluzja" - Ośrodek Kultury Filmowej Al. NMP 64 (OKF), Akademia im. Jana Długosza ul. Waszyngtona 4/8 sala 51 (AJD), Biblioteka Publiczna, Oddział dla Dzieci i Młodzieży, Al. Kościuszki 4 (Biblioteka), Czytelnia Biblioteki Publicznej im. Biegańskiego, Al. NMP 22, Cafe Belg Al. NMP 32.
  18. Miesiąc Filozofii Buddyjskiej w Toruniu. Termin trwania wydarzenia: 5-23.11.2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: I Liceum Ogólnokształcące im. Mikołaja Kopernika w Toruniu, ul. Zaulek Prosoy 1, Toruń, Muzeum Etnograficzne w Toruniu, ul. Wały gen. Sikorskiego 19, Toruń. Wykłady, udział w audycji radiowej, spotkanie autorskie.
  19. Festiwal Kultury Buddyjskiej „Przestrzeń Umysłu” w Łodzi. Termin trwania wydarzenia: 18-28.11.2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego,

- Biblioteka Publiczna w Łasku, Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi, Kino Charcie, Faktoria, Synergia, Księgarnia mała Litera, Pub Improwizacja. Wykłady, wystawy, projekcje filmów, imprezy muzyczne (koncerty, etc).
20. III Trójmiejski Festiwal Kultury Buddyjskiej „Przestrzeń Umysłu”. Termin trwania wydarzenia: 22 – 28 listopad 2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: EMPIK Galeria Bałtycka, Al. Grunwaldzka 141, Gdańsk; 2 Filia Miejskiej i Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej, ul. Opata J. Rybińskiego 9, Gdańsk Oliwa; Pomorski Park Naukowo- Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98, Gdynia; Klub Buffet w Budynku Instytutu Sztuki Wyspa, na terenie Stoczni Gdańskiej. Wykłady, wystawy, projekcje filmów, impreza muzyczna, promocja książki.
  21. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Bytomiu. Termin trwania wydarzenia: 26-28.11.2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: Studio Tika ul. Powstańców Warszawskich 14, Bytomskie Centrum Kultury ul. Żeromskiego 27. Wykłady, wystawy, projekcje filmów, impreza muzyczna.
  22. III Dni Kultury Buddyjskiej „Jak mądrość wschodu dotarła na zachód” w Opolu. Termin trwania wydarzenia: 02-16.12.2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: Uniwersytet Opolski, Muzeum Śląska Opolskiego, Klub Inicjatyw Niezależnych FABRYKA, Kino HELIOS, Kawiarnia book-a-caffe. Wykłady, wystawy, projekcje filmów.
  23. II Festiwal Kultury Buddyjskiej w Krakowie. Termin trwania wydarzenia: 7-18 grudnia 2010. Miejsca organizowanych wydarzeń: Uniwersytet Ekonomiczny Kraków, ul. Rakowicka 27, Kamienica Hetmańska, Rynek Główny 17, Kraków, Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego, ul. Bracka 12, Kraków, Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego, ul. Św. Łazarza 16, Kraków, Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Jagiellońskiego, ul. Reymonta 4, Kraków, Biblioteka Jagiellońska, Sala Konferencyjna, al. Mickiewicza 22, Kraków, Klub Podróżników „Śródziemie”, Piwnica Pod baranami, Rynek Główny 27, Kraków, Kino Pod Baranami, Rynek Główny 27, Kraków, Podgórski Dom Fotografii, ul. Limanowskiego 11, Kraków, Klub Alchemia, ul. Estery 5, Kraków. Wykłady, wystawy, projekcje filmów, impreza muzyczna, promocja książki, wernisaż wystawy, slajdowisko z wyprawy do Bhutanu.
  24. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Koninie. Termin trwania wydarzenia: 12-19 marca 2011. Miejsca organizowanych wydarzeń: Plac Wolności, Miejska Biblioteka Publiczna ul. Dworcowa 13, Galeria Wieża Ciśnień, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa ul. Przyjaźni 1, Koniński Dom Kultury, Dom Kultury Oskard, Klub Energetyk ul. Przemysłowa 3d, Hala Widowiskowo-Sportowa MOS, ul. Popiełuszki 62, Empik w Centrum Handlowym Ferio, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny, Hiacyntowa ul. 3/28. Projekcje filmów, wykłady, promocja książki, panel dyskusyjny, wystawy, warsztaty, mecz piłki halowej
  25. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Kaliszu. Termin trwania wydarzenia: 4-10 kwietnia 2011. Miejsca organizowanych wydarzeń: Rynek Główny, Muzeum Okręgowe Ziemi Kaliskiej, ul. Tadeusza Kościuszki 12, Wydział Pedagogiczno-Artystyczny Uniwersytetu Adama Mickiewicza ul. Nowy Świat 28-30, Klubogaleria Frajda, Główny Rynek 15/27, Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu, Łazienna 6, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny ul. Babina 3. Wydarzenia: warsztaty, wykłady, projekcje filmów, czytanie bajek buddyjskich dla dzieci, lekcja muzealna, wystawy, panele dyskusyjne.
  26. II Festiwal Kultury Buddyjskiej 2011 w Tarnowskich Górach. Okres trwania: 16 – 30.09.2011 r.

Miejsca organizowanych wydarzeń: szkoła – liceum, kino studyjne, dom kultury, galeria i biblioteka. Partnerzy, współpraca: Zespół Szkół Artystyczno-Projektowych w Tarnowskich Górach ul. Legionów 35, Tarnogórskie Centrum Kultury ul. Sobieskiego 7, Miejska Biblioteka Publiczna w Tarnowskich Górach ul. Zamkowa 5, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Tarnowskich Górach ul. Legionów 15, Urząd Miasta w Tarnowskich Górach. **Impreza dofinansowana ze środków Urzędu Miasta Tarnowskie Góry.**

27. II Dolnośląski Festiwal Kultury Buddyjskiej Na Dolnym Śląsku. Okres trwania: 29.09 – 29.10.2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: biblioteki, galeria, uczelnie wyższe, ośrodki kultury, klub muzyczny, ośrodek buddyjski, Rynek. Partnerzy, współpraca: Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu, Klub Nietota, Wrocław; Multi Centrum dla Dzieci, Wrocław; Infopunkt Nadodrze, Wrocław; Galeria Sztuki w Legnicy; Legnickie Centrum Kultury; Książnica Karkonoska, Jelenia Góra; Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Wałbrzychu „Biblioteka pod Atlantami”; Świdnicki Ośrodek Kultury; Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Międzylesiu; Wydział Kultury Urzędu Miasta we Wrocławiu. **Patronat honorowy Marszałka Województwa Dolnośląskiego. Impreza dofinansowana ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.**
28. Festiwal Kultury Buddyjskiej Przestrzeń Umysłu w Białymstoku. Okres trwania: 3 - 10.11.2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: Klubokawiarnia Kopiluwak, Centrum Kultury Niezależnej Węgłowa 10, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Pijalnia Czekolady Wedel; Partnerzy, współpraca: Klubokawiarnia Kopiluwak, Centrum Kultury Niezależnej Węgłowa 10, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Pijalnia Czekolady Wedel
29. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Poznaniu. Okres trwania: 6 - 12.10.2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa, ul. T. Kutrzeby 10, Kino Muza, ul. Św. Marcin 30, Kluboksięgarnia Głośna, ul. Św. Marcin 30, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny, ul. Maszynowa 21.
30. Festiwal Kultury Buddyjskiej „Przestrzeń Umysłu - 35 lat Buddyzmu Diamentowej Drogi w Polsce” w Krakowie. Okres trwania: 17 - 26 październik 2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha, Piwnica Pod Baranami, Collegium Medicum, Kino Agrafka, Kino Pod Baranami, Kino Sfinks, Empik, Studio Tygart, Ośrodek Kultury im. C.K. Norwida, Klub Alchemia, Klub Centrala, Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego Powiśle, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny Diamentowej Drogi w Krakowie. Partnerzy, współpraca: Gazeta Krakowska (media), wkrakowie.pl (media), Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha (sala wystawowa), Kino Agrafka (sala wykładowa), Kino Pod Baranami (sala-pokazy filmów), Ośrodek Kultury im. C.K. Norwid (sala wystawowa oraz wykładowa), Samorząd Studentów Collegium Medicum sala wykładowa), Klub Podróżników Śródziemie/Piwnica Pod Baranami (organizacja wieczoru w Piwnicy Pod Baranami), Pracownia Projektowania Wnętrz Barbary Siwczyńskiej (przygotowanie wystawy), Klub Alchemia (sala koncertowa), Klub Centrala (organizacja imprezy, sala), Studio Tygart (sala wystawowa), Empik (sala wykładowa, dyskusja), Kino Sfinks (sala-pokazy filmów), Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego Powiśle (powierzchnia wystawowa)
31. Przestrzeń Umysłu Łódzki Festiwal Kultury Buddyjskiej. Okres trwania: 4 - 13 listopada 2011 r.

- Miejsca organizowanych wydarzeń: Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Łodzi, Centrum Biznesowe Synergia. Partnerzy, współpraca: Miejski Ośrodek Kultury w Skierniewicach, Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego
32. III Dni Kultury Buddyjskiej w Bytomiu. Okres trwania: 4 - 6 listopada 2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Wojciecha Korfańskiego w Bytomiu, ul. Powstańców Śląskich 10, 41-902 Bytom. Partnerzy, współpraca: Bytomskie Centrum Kultury.
33. V Festiwal Kultury Buddyjskiej w Katowicach. Okres trwania: 7 - 13 listopada 2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: ul. Mariacka w Katowicach, Centrum Sztuki Filmowej, ul. Sokolska 66, 40-087 Katowice, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Katowicach (ul. Kredytowa 8).
34. Dni Kultury Buddyjskiej w Gliwicach. Okres trwania: 14 - 20 listopada 2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: Galeria Miejska Młodych, Płyta Rynku w Gliwicach, **Patronat honorowy: Prezydent Miasta Gliwice**
35. IV Trójmiejski Festiwal Kultury Buddyjskiej. Okres trwania: 25.11-06.12.2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk, Empik, Galeria Bałtycka, al. Grunwaldzka 141, Gdańsk, Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu w Gdyni, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny Diamentowej Drogi w Gdańsku, ul. Pomorska 41, Gdańsk, Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna Filia nr 2 - Biblioteka Oliwska ul. Opata J. Rybińskiego 9, Klub Sfinks700, Al. Franciszka Mamuszki 1, Sopot, "Zatoka Sztuki" Multidyscyplinarne Centrum Kulturalno-Artystyczne, Al. Franciszka Mamuszki 14, Sopot. **Patronat honorowy: Prezydent Miasta Sopot, Impreza dofinansowana ze środków Urzędu Miasta Gdańsk.**
36. Przestrzeń Umysłu- II Festiwal Kultury Buddyjskiej w Częstochowie. Okres trwania: 7 - 10 grudnia 2011 r. Miejsca organizowanych wydarzeń: Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie (AJD), Ośrodek Promocji Kultury Gaude Mater, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Częstochowie. Partnerzy, współpraca: Zrzeszenie Studentów Polskich, Gaude Mater.
37. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Zielonej Górze. Termin trwania wydarzenia: 21-27 maja 2012. Miejsca organizowanych wydarzeń: Księgarnia MATRAS, Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. C. Norwida, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Zielonej Górze, Zielonogórski Deptak, ul. Stary Rynek. Wykłady, wystawa „Przestrzeń umysłu”, promocja książki.
38. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Łodzi. Termin trwania wydarzenia: 15-21 października 2012. Miejsca organizowanych wydarzeń: Centrum Biznesowe SYNERGIA, Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Łodzi, EMPIK Manufaktura. Wykłady, warsztaty, wystawa „Stupa – trójwymiarowy model stanu oświecenia”, promocja książki.
39. Festiwal Kultury Buddyjskiej na Śląsku. Termin trwania wydarzenia: 17-24 października 2012. Miejsca organizowanych wydarzeń: Biblioteka Miejska w Tarnowskich Górach, ul. Zamkowa 5, Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Tarnowskich Górach, ul. Legionów 15; Bytomskie Centrum Kultury „Becek”, ul. Żeromskiego 27, Bytom; Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego, ul. Bankowa 11, Katowice; Klub Gramofon, ul. Ligonja 29, Katowice; Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka UŚ, ul. Bankowa 11a, Katowice;

Buddyjski Ośrodek Medytacyjny w Katowicach, ul. Kredytowa 8, Katowice. Wykłady, warsztaty, projekcja filmu, dyskusja panelowa „O śmierci i odrodzeniu – pogląd buddyjski w dialogu z nauką“.

40. Festiwal Kultury Buddyjskiej w Krakowie. Termin trwania wydarzenia: 18-25 października 2012. Miejsca organizowanych wydarzeń: Centrum Obsługi Ruchu turystycznego - Kawiarnia „Czuły Barbarzyńca”; Klub „Piwnica Pod Baranami”; Buddyjski Ośrodek Medytacyjny Diamentowej Drogi Linii Karma Kagyu w Krakowie. Wykłady, warsztaty, czytanie bajek buddyjskich, prezentacja multimedialna, projekcja filmu, dyskusja panelowa „Śmierć i odrodzenie w poglądzie Buddyzmu Diamentowej Drogi. Dyskusja o książce “

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecenia realizacji zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> jest/~~są~~<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 09.06.2013;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/~~zalega(-ja)~~<sup>4)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~własną~~ ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....  
.....  
.....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/~~oferentów~~<sup>4)</sup>)

Data.....



Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

<sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

<sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

<sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

<sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

<sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.